

Regulamin współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst

I. Postanowienia wstępne

1. Współpraca partnerska w ramach programu Adkontekst odbywa się pomiędzy Partnerem i Netsprint.pl Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ulicy Bieżanowskiej 7, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy, XIX Wydział Gospodarczy – Rejestrowy, pod numerem KRS 0000074676, NIP 951-19-69-310.
2. Współpraca partnerska w ramach programu Adkontekst odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w Umowie zawartej pomiędzy Partnerem i Netsprint.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem oraz postanowieniami Umowy zawartej pomiędzy Partnerem oraz Netsprint.pl Sp. z o.o., wiążącymi będą postanowienia Umowy.

II. Słownik nazw

Nazwy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin współpracy partnerskiej w ramach programu Adkontekst.
2. **WP** - oznacza Wirtualną Polskę Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku przy ul. Romualda Traugutta 115 c.
3. **Netsprint** – oznacza Netsprint.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Bieżanowskiej 7.
4. **Partner** - oznacza osobę fizyczną lub prawną bądź jednostka organizacyjną nie posiadająca osobowości prawnej, która w ramach współpracy partnerskiej w ramach programu Adkontekst udostępnia Powierzchnię Emisyjną należącej do niej stronę internetową w celu emisji Boksów Adkontekst w oparciu o oprogramowanie Serwer Adkontekst; Partner powinien spełniać następujące przesłanki:
 - a) prowadzić działalność gospodarczą w zakresie umożliwiającym współpracę partnerską w ramach programu Adkontekst; w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej niniejszy warunek nie będzie miał zastosowania;
 - b) w przypadku osób fizycznych - posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; w przypadku osób prawnych – posiada osobowość prawną;
 - c) przysługują mu i będą mu przysługiwać w okresie współpracy partnerskiej w ramach programu Adkontekst prawa autorskie oraz inne prawa do Witryny Partnera oraz treści zawartych na stronach internetowych Witryny Partnera, w zakresie niezbędnym dla współpracy partnerskiej w ramach programu Adkontekst;
 - d) w świetle obowiązujących przepisów dokonuje samodzielnie rozliczeń z tytułu podatku dochodowego, należności wobec ZUS oraz innych należności o charakterze publiczno-prawnym;
 - e) Witryna Partnera spełnia warunki techniczne niezbędne dla współpracy partnerskiej w ramach programu Adkontekst, określone w Regulaminie.
5. **Boksy Adkontekst** – forma komunikatu reklamowego w postaci odnośnika hipertekstowego do strony internetowej Klienta Końcowego wyświetlana na stronach internetowych Partnerów z wykorzystaniem Serwera Adkontekst; treść Boksów Adkontekst jest powiązana z treścią strony internetowej Partnerów.

6. **Powierzchnia Emisyjna** – wyznaczony fragment stron internetowych Witryny Partnera przeznaczony do emitowania Boksów Adkontekst.
7. **Klient Końcowy** – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca emisję Boksów Adkontekst na stronach internetowych Witryn Partnerów.
8. **Serwer Adkontekst** – wskazany przez NETSPRINT system informatyczny służący do emisji Boksów Adkontekst na Powierzchni Emisyjnej, przystępowaniu Partnerów do współpracy w zakresie emisji Boksów Adkontekst oraz zawierający statystyki Przekierowań.
9. **Przekierowanie** – pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Boks Adkontekst umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
10. **Kod Reklamy** – kod wygenerowany przez Serwer Adkontekst w Panelu Partnera w celu umieszczenia na Powierzchni Emisyjnej służący do emitowania Boksów Adkontekst.
11. **Konto Partnera** – indywidualne konto Partnera założone przez Partnera w ramach Profilu Biznesowego, służące do identyfikacji Partnera; Konto Partnera zawiera w szczególności dane Partnera, jego login i hasło
12. **Panel Partnera** – serwis internetowy wskazany Partnerowi przez NetSprint, umożliwiający Partnerowi korzystanie z zestawu narzędzi informatycznych służących do edycji za pośrednictwem sieci teleinformatycznej parametrów Boksów Adkontekst oraz wgląd do statystyk emisji Boksów Adkontekst, jak również statystyk Ważnych Przekierowań i należności Partnera z tytułu współpracy w zakresie objętym postanowieniami Regulaminu i Umowy, dostępny na stronie wskazanej przez NetSprint – po wprowadzeniu przez Partnera loginu i hasła, które zostały wybrane w ramach Konta Partnera.
13. **Profil Biznesowy** – serwis internetowy udostępniony Partnerowi pod adresem <http://profilbiznesowy.wp.pl> umożliwiający zarządzanie danymi wchodzącymi w skład Konta Partnera
14. **Ważne Przekierowanie – Przekierowanie, które nie zostało dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetlań, tekstów zachęcających do klikania reklam); o tym, czy dane Przekierowanie jest Ważnym Przekierowaniem rozstrzyga NetSprint.**
15. **Witryna Partnera** – zbiór stron internetowych, do których prawa w zakresie niezbędnym dla realizacji niniejszej umowy należą do Partnera.
16. **Czynsz Dzierżawny** – wynagrodzenie należne Partnerowi z tytułu udostępnienia praw do Powierzchni Emisyjnej na Witrynach Partnera celem emisji Boksów Adkontekst. Wynagrodzenie będzie ustalone jako iloczyn Ważnych Przekierowań i jednostkowej stawki za Przekierowanie.
17. **Regulamin** – niniejszy regulamin współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst.
18. **Współpraca Testowa** – współpraca Stron na zasadach określonych w Regulaminie przed wejściem w życie Umowy.
19. **Umowa** – umowa dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera zawarta pomiędzy NETSPRINT i Partnerem zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

III. Zakres współpracy

1. Przedmiotem współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst jest dzierżawa przez NetSprint od Partnera praw umożliwiających korzystanie z jednej lub większej liczby Powierzchni Emisyjnych w Witrynie Partnera lub większej liczbie Witryn Partnera w celu emisji Boksów Adkontekst.

IV. Podjęcie współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst

1. W celu podjęcia współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst, Partner powinien dokonać następujących czynności:
 - a) założenie Konta Partnera zgodnie z regulaminem Profilu Biznesowego,
 - b) wypełnienie formularza udostępnianego przez NETSPRINT na stronie internetowej www.adkontekst.pl/wydawcy/formularz-zgloszeniowy,
 - c) złożenie oświadczenie, że Partner spełnia przesłanki określone w punkcie II.4;
 - d) złożenie oświadczenie, że Partner akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

przy czym złożenie oświadczeń, o których mowa w punktach IV.1.c i IV.1.d następuje poprzez aktywację odpowiedniego pola w formularzu określonym w punkcie IV.1.b.

2. Na podstawie danych, o których mowa w punkcie IV.1, NETSPRINT dokonuje weryfikacji Partnera i podejmuje decyzję o rozpoczęciu lub odmowie podjęcia współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst z Partnerem. NETSPRINT podejmuje decyzję samodzielnie i nie uzasadnia decyzji wobec Partnera.
3. **Zabrania się wyświetlania Adkontekstu na stronach zawierających treści erotyczne, wulgarne, szerzących nietolerancję i w jakikolwiek inny sposób sprzecznych z prawem bądź naruszających szeroko rozumiane „poczucie dobrego smaku”.**
4. **Partner zobowiązuje się do umieszczenia Kodów Reklam w formie niezmienionej w stosunku do pobranej z Panelu Partnera.**
5. **Zabrania się umyślnego ograniczania widoczności tekstu (tytułu bądź opisu) reklam emitowanych w Boksach Adkontekst.**
6. **Partner nie może umieścić więcej niż 4 Kodów Reklam na jednej stronie www i jednocześnie nie więcej niż w sumie 12 reklam w tych 4 formach.**
7. NETSPRINT informuje Partnera o decyzji w sprawie podjęcia współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst drogą elektroniczną – na adres poczty elektronicznej wskazany przez Partnera. W przypadku gdy NETSPRINT podejmie decyzję o rozpoczęciu współpracy, równocześnie prześle Partnerowi drogą elektroniczną:
 - a) projekt Umowy wraz załącznikami;
 - b) dane umożliwiające korzystanie przez Partnera z Panelu Partnera w pełnym zakresie oraz umieszczenie Kodów Reklam na Witrynie Partnera.
8. Po otrzymaniu projektu Umowy wraz z załącznikami oraz danych, o których mowa w punkcie IV.7.a, Partner zobowiązuje się do:
 - a) ustalenia za pomocą Panelu Partnera następujących parametrów (w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez Panel Partnera):
 - przynajmniej jednego kanału tematycznego, odzwierciedlającego tematykę stron internetowych Witryny Partnera wykorzystywanych we współpracy w ramach Umowy oraz przyporządkowanie przynajmniej jednej kategorii tematycznej odpowiadającej temu kanałowi;
 - formy reklamy;
 - kolorystyki elementów reklamy.

przy czym Partner może za pomocą Panelu Partnera dokonywać zmian w/w parametrów, jednak zmiany mogą wejść w życie w terminie umożliwiającym NETSPRINT wywiązać się ze zobowiązań wobec Klientów Końcowych

- b) wypełnienia, zgodnie ze stanem faktycznym i prawnym, formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Umowy oraz przekazania NETSPRINT formularza łącznie z podpisaną Umową (2 egzemplarze) w ciągu 30 dni od rozpoczęcia Współpracy Testowej, z zastrzeżeniem punktu V.4.
 - c) wprowadzenia do formularza rejestracji Profilu Biznesowego, zgodnie ze stanem faktycznym i prawnym, danych z formularza o którym mowa w punkcie IV.4,b, a następnie przesłania wypełnionego formularza drogą elektroniczną do NETSPRINT, poprzez aktywację odpowiedniego pola znajdującego się w formularzu;
 - d) niezwłocznego aktualizowania danych, o których mowa w punkcie IV.7.b, za pomocą Profilu Biznesowego, jeżeli dane ulegną zmianie;
 - e) umieszczenia Kodów Reklam w formie niezmienionej w stosunku do pobranej z Panelu Partnera. Partner nie może umieścić więcej niż 4 Kodów Reklam na jednej stronie www;
 - f) dołożenia wszelkich możliwych starań by zapewnić uczciwość dokonywanych przez użytkowników przekierowań (tj. Ważnych Przekierowań) do stron Klientów Końcowych;
 - g) utrzymywania Witryny Partnera wraz z Powierzchnią Emisyjną i udostępniania jej użytkownikom sieci internet przez okres współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst i obowiązywania Umowy oraz zapewnienia, że na stronach internetowych Witryny Partnera nie będą zamieszczane treści sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich;
 - h) powstrzymania się od ingerencji w treść jak również oprogramowanie Boksów Adkontekst.
9. Po podpisaniu Umowy przez uprawnionego reprezentanta NETSPRINT, NETSPRINT prześle 1 egzemplarz Umowy na adres pocztowy wskazany przez Partnera, z zastrzeżeniem punktu V.4.
10. Partner zobowiązuje się nie wyświetlać reklam na stronach nie zawierających żadnej treści, na stronach zawierających wyłącznie reklamy, na stronach niesprawnych, albo w inny sposób generujących sztuczny ruch z Boksów Adkontekst.
11. Partner zobowiązuje się, że nie będzie ingerował w treść ani oprogramowanie Boksów Adkontekst.
12. Wypełnienie formularzy, o którym mowa w punkcie IV.1. przez Partnera odbywa się w oparciu o następujące zasady:
- a) Partner powinien wypełnić wszystkie pola formularza, chyba że pole jest wyraźnie oznaczone jako opcjonalne (dobrowolne);
 - b) dane wpisane do formularza powinny dotyczyć wyłącznie Partnera, który wypełnia formularz i być zgodne z prawdą;
 - c) osobą odpowiedzialną za prawdziwość danych wpisanych do formularza jest wyłącznie Partner;
 - d) Partnerowi, którego dane osobowe są wpisane do formularza, przysługuje prawo wglądu i poprawiania danych osobowych;
 - e) administratorem zbioru danych osobowych zawierającego dane wpisane do formularza jest NETSPRINT.
13. Przesłanie wypełnionego formularza, o którym mowa w punkcie IV.1. jest równoznaczne z:
- a) złożeniem przez Partnera oświadczenia, że dane zawarte w formularzu są zgodne z prawdą;

- b) złożeniem przez Partnera oświadczenia, że spełnia przesłanki określone w punkcie II.4;
- c) upoważnieniem NETSPRINT do przetwarzania danych osobowych zawartych w formularzu w celu współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst, w tym do przekazywania tych danych do WP dla celów realizacji współpracy związanej z Programem Adkontekst;
- d) przyjęciem do wiadomości prawa wglądu i poprawiania danych osobowych wpisanych do formularza.

V. Okresy współpracy

1. Umowa wchodzi w życie w dniu następującym po złożeniu przez reprezentantów obu Stron podpisów na wszystkich egzemplarzach Umowy. NETSPRINT zobowiązuje się do poinformowania Partnera o złożeniu podpisów na wszystkich egzemplarzach Umowy w formie listu elektronicznego, wysłanego na adres podany przez Partnera w procesie rejestracji Konta Partnera.
2. **Przed wejściem w życie Umowy, Strony współpracują na zasadach Współpracy Testowej, określonych w Regulaminie. Współpraca Testowa rozpoczyna się z chwilą wysłania przez NETSPRINT do Partnera listu elektronicznego zawierającego informację o rozpoczęciu współpracy, o której mowa w punkcie IV.7.**
3. Współpraca Testowa ma na celu ustalenie przez Strony w praktyce czy są zdolne do współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst oraz do dokonania uzgodnień organizacyjnych i technicznych mających na celu umożliwienie i usprawnienie współpracy.
4. **Jeżeli NETSPRINT nie otrzyma od Partnera podpisanych przez siebie 2 egzemplarzy Umowy wraz z załącznikami w ciągu 30 dni od rozpoczęcia Współpracy Testowej, NETSPRINT może podjąć decyzję o rezygnacji z zawarcia Umowy – w takim przypadku współpraca stron wygasa.**
5. NETSPRINT może podjąć decyzję o rezygnacji z zawarcia Umowy, jeżeli uzna że zachodzą istotne przyczyny uniemożliwiające współpracę, także w przypadku gdy NETSPRINT otrzyma od Partnera 2 egzemplarze Umowy wraz z załącznikami przed upływem 30 dni od rozpoczęcia Współpracy Testowej - w takim przypadku współpraca stron wygasa.
6. W przypadkach, o których mowa w punktach V.4 i V.5, Partner jest zobowiązany do niezwłocznego usunięcia z Witryny Partnera wszystkich Kodów Reklam.
7. **W przypadkach, o których mowa w punktach V.4 i V.5 strony nie będą zobowiązane w stosunku do siebie do żadnych świadczeń z tytułu Współpracy Testowej.**
8. W przypadku gdy Umowa wejdzie w życie, Strony podejmą współpracę na zasadach określonych w Umowie, przy czym w zakresie nieuregulowanym w Umowie będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu.

VI. Obowiązki i prawa NETSPRINT

1. NETSPRINT zapewnia, że Boksy Adkontekst nie będą zawierały treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa lub dobra osobiste osób trzecich.
2. NETSPRINT nie ma obowiązku umieszczania Boksów Adkontekst na Powierzchni Emisyjnej
3. NETSPRINT będzie udostępniać Partnerowi za pośrednictwem Panelu Partnera dane niezbędne dla dokonania przez strony rozliczeń z tytułu współpracy partnerskiej w zakresie Programu Adkontekst

4. NETSPRINT przysługuje prawo oceny czy Witryna Partnera spełnia kryteria techniczne i prawne, a także kryteria określone w Umowie i/lub w Regulaminie umożliwiające NETSPRINT współpracę z Partnerem na podstawie Umowy. NETSPRINT uzależnia od wyników tej oceny zawarcie Umowy oraz jej utrzymywanie

VII. Rozliczenia Czynszu Dzierżawnego

1. Strony dokonują rozliczeń z tytułu dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera w ramach Programu Adkontekst na zasadach określonych w Umowie. Jeżeli Umowa nie określa inaczej, rozliczenie stron będzie odbywało się w oparciu o następujące zasady:
 - a) NETSPRINT będzie wypłacała Partnerowi Czynsz Dzierżawny z tytułu dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera i wyświetlania Boksów Adkontekst wskazane w fakturach VAT lub rachunkach wystawianych przez Partnera w jednomiesięcznych okresach rozliczeniowych do 5 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczy faktura vat lub rachunek. Podstawą do wystawiania faktur VAT lub rachunków będą statystyki z emisji Boksów Adkontekst udostępnione Partnerowi za pośrednictwem Panelu Partnera. Termin płatności wynagrodzenia wynosi 14 dni od otrzymania faktury VAT lub rachunku przez NETSPRINT;
 - b) w przypadku, gdy należny Czynsz Dzierżawny nie przekroczy progu 100 PLN netto w danym miesiącu, NETSPRINT wypłaci wynagrodzenie pomniejszone o koszty operacyjne wynoszące 5 PLN netto. Jeżeli Czynsz Dzierżawny nie przekroczy progu 5 PLN netto Partner nie otrzyma wynagrodzenia za dany miesiąc, wskutek potrącenia z kosztami operacyjnymi NETSPRINT;
 - c) w przypadku podjęcia współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst na zasadach określonych w Umowie, NETSPRINT zapłaci Partnerowi z tytułu Współpracy Testowej czynsz dzierżawny wyliczony analogicznie, jak w przypadku współpracy odbywającej się na podstawie Umowy.

VIII. Warunki techniczne współpracy

1. NETSPRINT dołoży starań, aby korzystanie z Panelu Partnera oraz prawidłowa emisja Boksów Adkontekst były możliwe dla użytkowników wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże NETSPRINT nie gwarantuje i nie ponosi odpowiedzialności za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwia korzystanie z Panelu Partnera i prawidłową emisję Boksów Adkontekst.
2. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające użytkownikowi korzystanie z Panelu Partnera oraz prawidłową emisję Boksów Adkontekst, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego to:
 - a) dysponowanie przeglądarką internetową IE 5.0 lub wersją wyższą; albo
 - b) przeglądarką internetową opartą na silniku Mozilla 1.0 lub wersjach wyższych;z włączoną obsługą Javascript

IX. Zaprzestanie współpracy

1. Rozwiązanie Umowy przez strony może nastąpić na zasadach określonych w Umowie. W przypadku rozwiązania Umowy, współpraca stron wygasa. Punkt V.6 ma odpowiednie zastosowanie.
2. Każda ze stron może zaprzestać Współpracy Testowej w dowolnym momencie.

X. Zakres odpowiedzialności NETSPRINT

1. NETSPRINT jest uprawniona do przerw lub zakłóceń w udostępnianiu Konta Partnera, Panelu Partnera oraz emisji Boksów Adkontekst na Powierzchni Emisyjnej stron internetowych Witryny Partnera jeżeli jest to spowodowane:
 - a) koniecznością naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu albo oprogramowania;
 - b) przyczynami niezależnymi od NETSPRINT (siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich).
2. NETSPRINT nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści poniesionych przez Partnera w związku ze współpracą partnerską w zakresie Programu Adkontekst.
3. NETSPRINT nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania świadczeń, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie nastąpiło z winy nieumyślnej.
4. NETSPRINT nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie świadczeń, jeżeli jest to spowodowane przez osoby trzecie (w szczególności operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączy telekomunikacyjnych i energii elektrycznej). Ograniczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, obejmuje także odpowiedzialność z tytułu szkód spowodowanych przez wirusy komputerowe.
5. NETSPRINT nie ponosi odpowiedzialności za uzyskanie przez osoby trzecie (niezależnie od sposobu tego uzyskania) dostępu do Konta Partnera lub Panelu Partnera.
6. NETSPRINT zastrzega sobie prawo do udostępniania danych Partnera, jeżeli obowiązek udostępnienia uprawnionym osobom wynika z obowiązujących przepisów prawa.
7. Wyłącznym źródłem zobowiązań NETSPRINT jest Regulamin i Umowa. Wszelkie inne informacje, niezależnie od źródeł ich pochodzenia i miejsca publikacji, nie są wiążące dla NETSPRINT.

XI. Dodatkowe zastrzeżenia

1. NETSPRINT zastrzega sobie prawo do zmian, bez uprzedzenia, oprogramowania używanego do współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst.

XII. Korespondencja

1. NETSPRINT kieruje korespondencję do Partnera związaną z współpracą partnerską w ramach Programu Adkontekst na adres e-mail wybrany przez Partnera w procesie rejestracji Konta Partnera.

XIII. Reklamacje

1. Partner może kierować reklamacje w sprawach związanych ze współpracą partnerską w ramach Programu Adkontekst na adres NETSPRINT: kontakt@adkontekst.pl.
2. NETSPRINT rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni roboczych od otrzymania reklamacji, przy czym okres ten może zostać przedłużony, w przypadku gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu. NETSPRINT zastrzega przy tym, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania dodatkowych wyjaśnień od Partnera - czas udzielania wyjaśnień przez Partnera przedłuża okres rozpoznania reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamacje NETSPRINT kieruje na adres Partnera, wskazany w Rozdziale XII.

XIV. Pozostałe kwestie

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania na niniejszej Stronie Internetowej.

2. NETSPRINT zastrzega prawo do zmian Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie po opublikowaniu ich na niniejszej Stronie Internetowej, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy.